Управление труда и занятости Республики Карелия

Разработчик: Центр бюджетного мониторинга

Интернет-маркетолог

Сфера digital-маркетинга обширна и объединяет все направления продвижения товаров и услуг с использованием различных онлайн-технологий. Помимо взаимодействия с потребителями, данное направления связано с активным сбором данных, их обработкой и анализом. Поэтому специалист, помимо понимания специфики дизайна, контекстной рекламы, таргетинга, SMM, контент-маркетинга, email-маркетинга и т.д., должен разбираться в различных аналитических инструментах, сегментировании аудитории, управлении потребительским опытом, построении клиентских маршрутов.



Средняя заработная плата

От 70,0 тыс ₽*

в 2024 году

*по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Востребованность 2025-2029 будет актуальна

1 вакансия*

*по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Профессионально важные качества

- хорошая память, логическое и аналитическое мышление
- умение работать в режиме многозадачности
- эмоциональная стабильность, устойчивость к стрессам
- развитое пространственно-образное мышление
- способность строго соблюдать инструкции и требования

Медицинские противопоказания

- нервно-психические расстройства
- заболевания органов зрения и слуха
- нарушения функций опорно-двигательного аппарата
- расстройства внимания
- кожные и инфекционные заболевания

Необходимо знать

- теорию маркетинга и менеджмента
- динамику на различных маркетинговых каналах (Email-рассылка, SMM) и точное понимать необходимость использования этой динамики для той или иной компании
- системы контекстной и таргетированной рекламы
- аудирования и понимания своей аудитории
- тренды в digital и SMM

Необходимо уметь

- планировать и создавать контент
- холодно и объективно рассуждать, анализировать и пользоваться статистикой
- анализировать аудиторию и составлять статистику для улучшения продвижения компании
- планировать рекламу, контролировать таргетологов, SMM-щиков и PR-специалистов
- генерировать новые творческие идеи для рекламы, продвижения и контента компании

Учебная специальность

Среднее профессиональное образование

- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
- 38.02.08 Торговое дело

Высшее образование

- 38.03.02 Менеджмент
- 38.03.05 Бизнес-информатика

Где можно учиться

- Международный институт экономики и права (филиал в г. Петрозаводске)
- Петрозаводский государственный университет
- Колледж технологии и предпринимательства
- Петрозаводский кооперативный техникум Карелреспотребсоюза
- Сортавальский колледж

Где можно работать

Компании

- Рекламные и маркетинговые агентства
- Маркетинговые службы и подразделениях по изучению и обслуживанию рынка транспортных услуг
- Компании, требующие обслуживания собственных веб-страниц в Интернете

- ООО «Кивач Эстетик плюс»