

Дата-журналист

Сотрудник СМИ, который собирает и анализирует большие данные (Big Data) при помощи специальных инструментов и методов. Дата-журналист ищет их в публичных отчетах государственных служб и некоммерческих организаций, в статистике частных сервисов и аналитических агентств, изучает базы данных и другие источники.



Профессионально важные качества

- внимательность к деталям
- аналитические способности
- умение работать в команде
- коммуникабельность
- оригинальность, находчивость, креативность

Медицинские противопоказания

- заболевания органов зрения и слуха
- нервно-психические расстройства
- нарушения когнитивных функций головного мозга
- нарушения координации движений кистей и пальцев рук
- расстройства внимания

Необходимо знать

- основы статистики, программирования и создания контента
- методы и инструменты работы с данными, в том числе с открытыми
- законодательную базу по вопросам информационного пространства
- инструменты визуализации данных
- методы и инструменты работы с базами данных и профессиональными прикладными программами

Необходимо уметь

- анализировать и интерпретировать большие объемы данных для создания информативных и убедительных журналистских материалов
- выявлять тренды, закономерности и истории, скрытые в данных
- находить и собирать данные из различных источников, включая публичные базы данных, отчеты, социальные сети, и другие цифровые ресурсы
- создавать графики, карты, инфографику и другие виды визуализации, чтобы сделать данные более наглядными и понятными для аудитории
- составлять статьи, отчеты и иные тексты, объединяя данные с традиционными методами журналистского повествования

Учебная специальность

Высшее образование

- 42.03.02 Журналистика

Где можно учиться

- Петрозаводский государственный университет

Где можно работать

- Газеты и журналы
- Частные библиотеки и информационные фонды
- Издательства

Компании

