

Менеджер по формированию впечатлений

Специалист в области туризма и гостеприимства, ответственный за создание и продвижение туристских продуктов, основанных на уникальных и захватывающих впечатлениях. Задачи включают в себя анализ потребительских потребностей, формирование положительного образа компании и ее продуктов, разработку стратегий маркетинга и коммуникации, а также организацию и контроль качества и безопасности впечатлений.



Средняя заработная плата

От 45,0 тыс. ₽*

в 2024 году

* по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Востребованность 2025-2029 будет актуальна

4 вакансии*

* по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Профессионально важные качества

- клиентоориентированность
- оригинальность, находчивость, креативность
- умение работать в коллективе
- наблюдательность
- чувство ответственности

Медицинские противопоказания

- заболевания органов зрения и слуха
- нервно-психические расстройства
- расстройства внимания
- нарушения когнитивных функций головного мозга
- хронические инфекционные заболевания

Необходимо знать

- методы и инструменты стратегического менеджмента и маркетинга в области гостинично-туристического бизнеса
- законодательную базу по вопросам гостиничной и туристской деятельности
- методы управления человеческими ресурсами
- информационные технологии в гостиничной и туристической деятельности
- инструменты выстраивания взаимодействия компании с клиентами, используя все современные средства коммуникаций

Необходимо уметь

- изучать и анализировать предпочтения, ожидания и потребности целевой аудитории для определения того, какие впечатления будут наиболее привлекательными
- создавать инновационные и уникальные туристические продукты, которые обеспечивают клиентам необычные и запоминающиеся впечатления
- разрабатывать эффективные стратегии маркетинга для продвижения уникальных впечатлений, включая рекламу, социальные медиа, и другие каналы коммуникации
- создавать позитивный образ компании и продуктов, который ассоциируется с высоким качеством и необычными впечатлениями
- планировать и реализовывать различные события и мероприятия, направленные на создание незабываемых впечатлений для клиентов

Учебная специальность

Где можно учиться



Среднее профессиональное образование

- 43.02.10 Туризм
- 43.02.14 Гостиничное дело
- 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Высшее образование

- 43.03.02 Туризм
- 43.03.03 Гостиничное дело

- Петрозаводский государственный университет
- Колледж технологии и предпринимательства
- Петрозаводский кооперативный техникум Карелреспотребсоюза
- Сортавальский колледж

Где можно работать

- Гостиницы, отели, гостевые дома, хостелы

Компании

