Управление труда и занятости Республики Карелия

Разработчик: Центр бюджетного мониторинга

Маркетолог

Маркетолог - это специалист, который занимается изучением рыночного спроса и предложения на те или иные товары и услуги, а также организовывает сбыт продукции компании. Любой фирме, производящей или реализующей какую-либо продукцию, необходимо владеть информацией, насколько результаты ее труда востребованы на рынке, что предлагают конкуренты, какую цену готовы платить за этот товар покупатели. Получить представление о предложении и спросе на конкретную продукцию призваны маркетологи.

Средняя заработная плата

От 31,4 тыс ₽*

в 2024 году

*по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Востребованность 2025-2029 будет актуальна

5 вакансий*

*по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Профессионально важные качества

- аналитический склад ума
- умение работать с большим объемом информации
- открытость новому опыту
- пунктуальность и усидчивость
- хорошая память

Медицинские противопоказания

- заболевания нервной системы
- психические заболевания
- нарушения функций опорно-двигательного аппарата

Необходимо знать

- методы изучения мотивации потребителей, их отношения к выпускаемой продукции
- методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребности в реализуемой продукции
- экономику производства, методы расчета прибыли, рентабельности и издержек производства
- ценообразование и ценовую политику
- особенности организации рекламного дела
- методы работы со средствами массовой информации

Необходимо уметь

- на основе результатов маркетинговых исследований разрабатывать общую стратегию маркетинга компании
- оценивать перспективы развития рынка, перспективы компании по освоению и завоеванию того или иного сегмента рынка
- проводить категоризацию и выявлять приоритетные группы потенциальных потребителей
- разрабатывать бюджет маркетинга и распоряжаться выделенными финансовыми средствами
- разрабатывать меры по стимулированию продаж
- разрабатывать стратегию выхода на рынок

Учебная специальность

Высшее образование

- 38.03.02 Менеджмент
- 39.03.01 Социология

Где можно учиться

- Международный институт экономики и права (филиал в г. Петрозаводске)
- Петрозаводский государственный университет

Где можно работать

Компании

- Рекламные и маркетинговые агентства
- Предприятия и организации в сфере торговли
- ООО «Амкодор-Онего»
- Медиагруппа «ОнегоМедиа»