Управление труда и занятости Республики Карелия

Разработчик: Центр бюджетного мониторинга

Специалист по связям с общественностью

Специалист по формированию благоприятного образа в обществе компании, продукта или отдельного человека. Занимается разработкой концепции представления клиента, план проведения PR-мероприятий, придумывает новые формы работы и приемы подачи информации. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации (средствами массовой информации, телевидением, радио), органами власти, клиентами, конкурентами, партнерами. Организует и проводит PR - и информационные кампании.



Средняя заработная плата

От 34,5 тыс ₽*

в 2024 году

*по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Востребованность 2025-2029 будет актуальна

5 вакансий*

*по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Профессионально важные качества

- коммуникативные и организаторские способности
- ораторские способности, лексическое богатство речи
- оригинальность, находчивость, креативность
- предметность мышления, изобретательность
- умение прогнозировать результат работы

Медицинские противопоказания

- выраженные дефекты речи
- заболевания органов зрения и слуха
- нервно-психические расстройства
- расстройства внимания
- хронические инфекционные заболевания

Необходимо знать

- методы организации и проведения PR-кампаний
- структуру и функции средств массовой информации, методику работы с ними
- порядок организации и подготовки информационных сообщений, проведения брифингов, пресс-конференций
- основные принципы работы с конкурентной средой, нормативы рекламы
- принципы административного руководства, основы менеджмента

Необходимо уметь

- реализовывать политику организации в области связей с общественностью
- разрабатывать планы внешней и внутренней политики организации
- организовывать и проводить публичные мероприятия
- разрабатывать информационные и рекламные материалы
- собирать, использовать и распространять необходимую информацию

Учебная специальность

Где можно учиться

Среднее профессиональное образование

- 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
- 40.02.04 Юриспруденция
- 42.02.01 Реклама

Высшее образование

- 41.03.04 Политология
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- Петрозаводский государственный университет
- Северный институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России) в г. Петрозаводске
- Карельский филиал Юридического полицейского колледжа
- Петрозаводский кооперативный техникум Карелреспотребсоюза
- Петрозаводский техникум городского хозяйства

Где можно работать

- Компании сферы связей с общественностью и PR
- Специализированные фирмы, занимающиеся услугами по связям с общественностью (PR-агентства)

Компании