

Смм-менеджер

SMM расшифровывается как маркетинг в социальных медиа. Главной целью деятельности Smm-менеджера является привлечение максимального количества посетителей из социальных сетей. SMM можно сравнить с PR – не назойливой рекламой, а четко сформированной схемой работы для привлечения клиентов. Услуги SMM-менеджера в продвижении в социальных сетях помогут любой компании заявить о себе, заработать хороший имидж и реально увеличить объемы продаж.



Средняя заработная плата

От 65,0 тыс ₽*

в 2024 году

* по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Востребованность 2025-2029 будет актуальна

2 вакансии*

* по вакансиям, заявленным в органы службы занятости населения

Профессионально важные качества

- хорошая память, логическое и аналитическое мышление
- умение работать в режиме многозадачности
- эмоциональная стабильность, устойчивость к стрессам
- развитое пространственно-образное мышление
- способность строго соблюдать инструкции и требования

Медицинские противопоказания

- нервно-психические расстройства
- заболевания органов зрения и слуха
- нарушения функций опорно-двигательного аппарата
- расстройства внимания
- кожные и инфекционные заболевания

Необходимо знать

- о продвижении и формировании положительного образа продукта и компании
- особенности целевой аудитории (ЦА), ее интересы
- тренды в digital и SMM
- системы контекстной и таргетированной рекламы
- особенности соцсетей (формат контента, аудитория и т. д.)

Необходимо уметь

- планировать и создавать контент
- холодно и объективно рассуждать, анализировать и пользоваться статистикой
- анализировать аудиторию и составлять статистику для улучшения продвижения компании
- планировать рекламу, контролировать таргетологов, SMM-щиков и PR-специалистов
- генерировать новые творческие идеи для рекламы, продвижения и контента компании

Учебная специальность

Среднее профессиональное образование

- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
- 38.02.08 Торговое дело

Высшее образование

- 38.03.02 Менеджмент

Где можно учиться

- Международный институт экономики и права (филиал в г. Петрозаводске)
- Петрозаводский государственный университет
- Колледж технологии и предпринимательства
- Петрозаводский кооперативный техникум Карелреспотребсоюза
- Сортавальский колледж

Где можно работать

Компании



- Маркетинговые службы и подразделения по изучению и обслуживанию рынка транспортных услуг
- Рекламные и маркетинговые агентства

